

ICS 编号
CCS 编号

团 体 标 准

T/CHES XXX—20XX

水利风景区水文化建设指南

Guide to the construction of water culture in water park

(报批稿)

请将你们发现的有关专利的内容和支持性文件随意见一并返回

20XX-XX-XX 发布

20XX-XX-XX 实施

中国水利学会 发布

目 次

前言 III

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 总体要求 2

5 规划编制 2

 5.1 一般规定 2

 5.2 水文化资源调查 2

 5.3 水文化内涵挖掘 2

 5.4 规划内容 3

6 建设实施 3

 6.1 一般规定 3

 6.2 水文化场景营造 4

 6.3 水文化展示设施 5

 6.4 水文化解说设施 6

 6.5 安全管理设施 6

7 运营管理 6

 7.1 一般规定 6

 7.2 水文化教育体验活动 7

 7.3 水文化传播活动 7

 7.4 安全管理与运营保障 8

附 录 A（资料性）水文化资源调查及水文化知识内容 9

参考文献 15

前 言

根据中国水利学会团体标准制修订计划安排，本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件共分为7章和1个附录，主要技术内容包括范围、规范性引用文件、术语和定义、总体要求、规划编制、建设实施、运营管理等。

本文件由水利部综合事业局提出。

本文件由中国水利学会归口。执行过程中如有意见或建议，请寄送中国水利学会（地址：北京市西城区白广路二条16号，邮编100053，以便今后修订时参考。

本文件主编单位：水利部综合事业局

本文件参编单位：黄河勘测规划设计研究院有限公司

长江勘测规划设计研究院有限公司

华北水利水电大学

本文件主要起草人：雷 晶 董 青 陈吉虎 李灵军 赵 楠
陈文峰 卢玟璐 韩凌杰 于小迪 张元曦
王欣苗 李小芬 熊 媛 宋 鑫 宋海静
巫云飞 张智通 邵佳瑞 吴 猛 宋亚亭
范永明 李一帆 丰 莎 曹龙辉 李堃瑞等

本文件为首次发布。

水利风景区水文化建设指南

1 范围

本文件规定了水利风景区水文化建设总体要求,提供了水利风景区水文化建设规划编制、建设实施、运营管理各阶段的指导。

本文件适用于水利风景区开展水文化建设。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 10001 (所有部分) 公共信息图形符号

GB/T 40248 人员密集场所消防安全管理

GB/T 41130 展览场馆安全管理基本要求

SB/T 10852 展览场馆运营服务规范

SL/T 300 水利风景区评价规范

SL 471 水利风景区规划编制导则

LB/T 054 研学旅行服务规范

WW/T 0088 博物馆展览内容设计规范

3 术语和定义

SL/T 300界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

水利风景区 **water park**

以水利设施、水域及其岸线为依托,具有一定规模和质量的水利风景资源与环境条件,通过生态、文化、服务和安全设施建设,开展科普、文化、教育等活动或者供人们休闲游憩的区域。

3.2

水文化资源 **water culture resources**

人们从事一切与水文化活动有关的物质和精神资源的总称,包括水利工程、河湖、水利遗产、治水工具、水利文献档案、水文化艺术实物等,以及相关的治水历史、治水人物事件与治水精神、治水技术与知识经验、治水民俗、水文化艺术形式等。

3.3

水利风景区水文化建设 **construction of water culture in water park**

在水利风景区内为满足公众对水文化的需要而开展的水文化活动,包括水文化场景营造、水文化设施建设及水文化教育体验与水文化传播活动。

4 总体要求

- 4.1 水利风景区水文化建设应以发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化为目的，立足治水实践，围绕水文化资源的保护、挖掘和利用，通过水文化场景营造、水文化设施建设，开展水文化教育体验与传播活动，将水利风景区建设成为传播与弘扬中华优秀治水文化重要平台。
- 4.2 水利风景区水文化建设不得影响防洪安全、工程安全和工程正常运行，应严格服从河湖管理、水资源保护、水利遗产保护与管理等要求。
- 4.3 水利风景区水文化建设应坚持守正创新，立足治水实践，突出流域、地域、工程的文化特色，挖掘提炼治水文化内涵，向社会公众提供思想健康、内容丰富的水文化产品。
- 4.4 水利风景区水文化建设应贯穿于水利风景区规划、建设、管理各环节，分为规划编制、建设实施和运营管理三个阶段。

5 规划编制

5.1 一般规定

- 5.1.1 应按照 SL 471 编制水利风景区建设规划水文化建设章节，必要时可以编制水利风景区水文化专项规划或详细规划。
- 5.1.2 水利风景区建设规划水文化建设章节内容应符合国土空间规划、水利发展规划、流域综合规划、岸线保护与利用规划等相关规划，将水利风景区水文化建设纳入所在流域、区域水文化建设总体布局。
- 5.1.3 水利风景区建设规划水文化建设章节内容应充分做好与水利风景区内同步实施的新、改、扩建水利工程规划设计衔接，将水利工程建设实施的水文化设施纳入水利风景区水文化建设整体布局。宜统筹考虑水利工程建设前、中、后期场所环境的动态变化和空间利用条件，针对临时或永久场所设施，提出水文化设施改造设计要求。
- 5.1.4 水利风景区建设规划水文化建设章节内容应与文旅、生态、科教、市政等相关规划相协调，充分利用水利风景区周边文化、教育等场所设置水文化展区，并畅通与水利风景区间的游览线路，拓宽水文化传播路径。
- 5.1.5 应系统开展水文化资源调查、水文化内涵挖掘，明确提出水利风景区水文化建设定位、水文化主题、水文化叙事主线和水文化展示分区，统筹部署水文化建设任务。

5.2 水文化资源调查

- 5.2.1 应收集、整理与水文化建设相关的水利工程、河湖、文物、文化旅游及经济社会、自然资源、生态环境、历史文化等方面基础资料以及相关规划、管理资料。
- 5.2.2 应按照 SL/T 300 对水利风景区水文化资源及相关联的文化资源开展调查，建立资源档案和数据库。调查内容参见附录 A。
- 5.2.3 应分析水文化资源特点，对水文化建设现状及需求进行评估，主要包括以下内容：
- a) 分析评价水文化资源的类型、数量、空间分布、资源价值与利用条件。
 - b) 分析水利风景区已有水文化设施建设质量、容量规模、开放程度和运行维护情况，从水文化资源挖掘与利用、水文化教育体验与水文化传播活动开展等方面对水利风景区水文化功能发挥情况进行评估。
 - c) 从水利风景区所在流域、区域范畴分析经济社会发展、生态与文化建设、水利工程建设、河湖管理及幸福河湖建设等方面对水利风景区水文化建设的需求。

5.3 水文化内涵挖掘

- 5.3.1 应分析水利风景区在所属流域、地域水文化特色，根据水利风景区内水文化资源禀赋、场所设

施和运营管理条件、辐射人群等，明确水利风景区水文化建设定位。

5.3.2 应对水文化资源进行价值阐释研究，挖掘提炼水文化资源所蕴含的治水观念、治水思想、治水精神、水利工程知识、河湖知识，以及与治水相关的自然资源、生态环境、经济社会、历史文化等水文化知识。水文化知识内容参考附录 A。

5.3.3 应从水利风景区所在流域、区域的治水人物事件与治水精神、治水观念与理念、水利科技，以及治水历程、河湖变迁、集体记忆等历史文化脉络，凝练水文化内涵，提出具有鲜明地域特色和时代特征的水文化主题。

5.3.4 应参照 WW/T 0088 归纳整理水文化知识，提出水文化叙事主线，合理划分并系统设计水文化展示分区。主要包括以下内容和要求：

- a) 结合水利工程建设历程、河湖变迁史、人水城关系演变历程等时间轴线，提出水文化叙事主线。
- b) 围绕水文化叙事主线划分水文化展示分区，提出用于支撑各分区的水文化资源及其对应的水文化知识内容。
- c) 对于水文化资源丰富且分布广泛的水利风景区，宜提炼水文化细分主题，设计多条水文化叙事主线。
- d) 水文化展示分区层次结构合理，主次分明、相互呼应。

5.4 规划内容

5.4.1 水利风景区水文化建设章节应包括水文化场景营造、水文化设施建设、水文化教育体验与水文化传播活动等主要规划内容。

5.4.2 水文化场景营造和水文化设施规划应包括以下主要内容：

- a) 水文化场景营造。包括河湖、水利工程、水利遗产等水文化场景。
- b) 水文化展示设施建设。包括水文化展馆展室、水利科普和节水教育场所、水文化主题园区、水文化小品等。
- c) 水文化解说设施建设。包括解说牌、语音导览、辅助读物等。
- d) 安全管理设施建设。包括安全警示、安全防护、安全监控等设施。

5.4.3 应结合水利风景区场地空间及已有设施条件，对水文化场景和水文化设施进行合理布局。规划布局应满足以下要求：

- a) 宜合理利用已有建筑及闲置场所，在水文化资源富集区域集中布置水文化场景和水文化设施，其他区域可根据水文化资源分布情况，进行分散布置。
- b) 宜结合水利风景区游客服务中心、文化旅游项目、市政公共场所设施等统筹布局水文化设施。

5.4.4 水文化教育体验与水文化传播活动规划应包括以下主要内容：

- a) 规划一条或多条水文化游览线路，规划交通配套和旅游服务设施。
- b) 编制水文化教育体验与水文化传播活动方案。

5.4.5 应统筹水利工程建设和水利风景区建设实施安排，制定水文化建设项目分期实施计划，进行投资估算。

6 建设实施

6.1 一般规定

6.1.1 应通过水利工程文化品位提升、河湖综合治理、水利遗产保护与利用，以及配备必要的游赏和水文化解说设施，营造独具特色的水利工程、河湖、水利遗产等水文化场景，并向公众展示。

6.1.2 应按照水利风景区总体布局合理设置水文化展馆展室，并进行展陈布置。

- 6.1.3 应结合水利风景区内水文站、水土保持科技示范园、水情教育基地、水利科普基地、节水教育基地等建设水利科普和节水教育等场所。
- 6.1.4 宜根据水利风景区场地空间和水文化资源条件，整合资源、创新理念，建设水文化主题园区。
- 6.1.5 宜在水利风景区内主要出入口、重要节点合理布设水文化小品。
- 6.1.6 应围绕水利工程、河湖、水利遗产等水文化资源建设水文化解说设施。
- 6.1.7 应针对水文化活动开展建设安全管理设施。
- 6.1.8 禁止在河道、湖泊管理范围内建设妨碍行洪的建筑物、构筑物。禁止在行洪河道内种植阻碍行洪的林木和高秆作物。公共卫生服务、警示牌等确有必要的设施应采取可拆卸、可移动设施，同时制定应急预案，确保防洪安全。
- 6.1.9 河湖管理区、生态环境脆弱区域等不宜新增水文化建设用地。水文化景观、水文化展示场所涉及的房屋、场馆等建筑物、构筑物应避开河湖管理范围。
- 6.1.10 水利风景区中如有水利遗产被认定为国家文物保护单位，在保护范围内应遵循相关法律和规定。

6.2 水文化场景营造

6.2.1 水利工程场景营造应包括以下内容和要求：

- a) 宜综合考虑流域、地域文化和水利工程文化特点，确定水利工程及附属设施的造型、色彩、材料等建筑风格，通过外立面装饰、亮化工程、配套文化小品等措施，提升水利工程美学和文化品位。宜利用水利工程厂房、挡墙、护坡、护栏等建设水文化展廊、展墙。
- b) 对于具有鲜明社会主义先进文化和革命文化、历史文化特点或独特工程造型结构特色的水利工程，在改扩建过程中宜沿用已有建筑风格和文化要素。
- c) 通过水土保持、生态修复、环境治理等措施，提升水利工程及附属设施周边环境。
- d) 可采用玻璃盖板、观察视窗等技术措施，将防洪渠道、给排水管廊等水利隐蔽工程的部分断面进行显性化处理，实景展示水利工程运行特点。
- e) 宜围绕水利工程，根据不同观赏视角，建设观赏平台、瞭望塔、栈道、绿道、水文化解说设施等。
- f) 具备条件的水利风景区，可合理开放水库大坝、发电厂房、启闭机室等水利工程及附属设施。

6.2.2 河湖场景营造应包括以下内容和要求：

- a) 河湖管理范围内确需进行地形整理的，不得抬高河底和滩地高程，不得大面积硬化，应尽可能保持岸线自然风貌。
- b) 采取河湖综合治理措施，保障河湖生态流量、提升水环境质量、修复水生生物群落、丰富岸线生态植被，恢复河湖生态风貌。
- c) 宜结合河湖沿线既有的古桥梁、古渡口、古堰坝、古码头等水利遗产的保护与修缮，展示河湖历史风貌。
- d) 宜对河湖沿线废旧的造船厂、水厂、工业码头等工业遗产进行保护和利用，恢复河湖时代记忆。
- e) 宜选取河口、河湾、泉瀑、岸滩、洲岛、珍稀水生动植物群落及栖息地等，合理配置观赏平台、栈道、动植物观察区、水文化解说设施等。

6.2.3 水利遗产场景营造应包括以下内容和要求：

- a) 对于仍然发挥水利功能作用的工程类水利遗产，兼顾工程运行维护与遗产保护要求，保持水利遗产原有功能、布局、特征的真实性和完整性。
- b) 对于水利功能逐步丧失的工程类水利遗产，可以因地制宜地恢复、延续遗产原有除害兴利、保障民生的功能作用。
- c) 对于水利功能已经丧失的工程类水利遗产，统筹处理好新建工程与水利遗产的空间布局，采取工程技术手段，进行修缮维护和保护提升。

- d) 对于不具备原址保护条件的工程类水利遗产，在当地文物主管部门指导下，开展抢救性发掘，将遗产原件移入室内场所进行保护，并在室外遗产原址进行复原或设置永久性标识及说明。
- e) 对涉水古遗址、涉水古建筑、水文化碑刻及壁画、水利人物墓葬、近代现代重要涉水史迹和代表性建筑等非工程类水利遗产进行保护和修缮。
- f) 修复水利遗产周边生态环境，恢复艺术鉴赏功能，宜合理配备观赏平台、栈道、水文化解说设施等。

6.3 水文化展示设施

6.3.1 水文化展示设施应包括以下内容和要求：

- a) 宜优先利用水利风景区内已有建筑、既有设施和闲置场所，打造水文化展馆展室。
- b) 对水利风景区内水利功能已经丧失的水利工程，在确保安全的情况下，宜将工程建筑更新改造为水文化展馆展室，保留延续水利工程及其周边区域的文化风貌。
- c) 在保持真实性、完整性前提下，宜对古代水利衙署、水利名人故居府邸、水神祭祀坛庙祠堂等建筑进行活化利用，建设成为水文化展馆展室，延续和扩展其使用功能。
- d) 宜充分利用水利风景区周边文化、科教、艺术等公共场所，建设为水文化展馆展室，或设置水文化展示专区。
- e) 宜提升水文化展馆展室建筑美学设计水平，融入地域文化元素，并与水利风景区周边环境相融合，建设成为水文化地标。
- f) 具备条件的水利风景区宜分主题建设多个水文化展馆展室，并设置水文化活动空间，满足开展科普、研学、遗产保护传承等活动的需要。

6.3.2 水文化展馆展室展陈布置应包括以下内容和要求：

- a) 宜系统展示治水工具、水利文献档案、水文化艺术实物等水文化资源。
- b) 宜通过图片、沙盘、水利工程模型、水利设备实物、互动体验装置、视频动画等方式，还原水利工程建设历史，展示水利工程建设过程及工程运行原理。
- c) 宜探索虚拟仿真、人工智能、数字孪生等新技术在水文化展示中的应用，有条件的水利风景区可建设数字化展馆。

6.3.3 水利科普和节水教育场所应包括以下内容和要求：

- a) 充分利用水利风景区内水文站、水土保持野外科学观测研究站，以及工程安全监测、水文观测、水质检测、测雨雷达、径流泥沙监测、水土保持观测实验、节水灌溉实验等设施，建设水科普和节水教育场所。
- b) 水利风景区所依托重大水利工程，宜利用现有展厅、仪器设备等建设水利科普场所。
- c) 水利风景区内的自来水厂、污水处理厂、水工机械厂等涉水企业，可结合生产、科研设施建设水科普和节水教育场所。
- d) 有条件的水利风景区可建设研学教室、实验室及相关服务配套设施。

6.3.4 水文化主题园区应包括以下内容和要求：

- a) 宜对水利工程建设过程中的施工道路、备料场、弃渣场等临时场地结合周边环境进行改造，建设水文化广场、法治教育园、廉洁文化园等，将水文化元素融入广场铺装、室外家具等设施中。
- b) 宜在绿道、水岸公园、口袋公园、广场等水利风景区公共空间建设中融入水文化元素，赋予园区水文化主题。
- c) 宜结合水质净化湿地、沉淀池、沉水植物净化塘、叠水曝气等水生态环境治理设施，建设包含动植物科普观察区、水生生物观察径、水质净化观测点、游憩式叠水等水生态体验园区。
- d) 宜设置防汛、抗旱、工程施工、生态治理等水利劳作场景，建设水利劳动教育体验园及中小学生学习实训基地。

- e) 宜根据公众需求,建设水动力游憩园、数字体验馆、水文化微剧场、文创体验空间、水文化灯光秀场等满足亲子、游憩、沉浸式体验需求的水文化主题场馆(园区)。

6.3.5 水文化小品应包括以下内容和要求:

- a) 宜综合利用水利工程建设生产过程中遗留的工程材料、设备设施等物品,建设艺术雕塑、游憩设施、实物展品等水文化艺术装置。
- b) 宜统筹休闲游憩设施建设,设置水碓、水锥、水排、水磨坊、水车等水动力艺术装置。
- c) 宜建设文化长廊、文化墙、雕塑、浮雕、碑刻等,反映治水过程中重要历史、人物和事件,传承治水精神、红色基因、廉洁文化、法治文化。
- d) 宜将水文化元素融入灯具、座椅、垃圾桶等设施的外观造型。

6.4 水文化解说设施

6.4.1 水文化解说牌可分为通用解说牌和专用解说牌,应包括以下内容和要求:

- a) 通用解说牌主要内容包括水利工程、河湖水情、水治理成效、水文化特色等基本情况介绍。宜按照GB/T 10001、SL/T 300,通用解说牌与水利风景区标识导览设施一体化设计建造,设置于水利风景区主要出入口和重要节点处。
- b) 专用解说牌根据使用场景分为室内、室外专用解说牌。室内、室外解说牌宜风格统一、功能互补。
- c) 室内专用解说牌以水文化展馆展室所展陈治水工具、水利文献档案、水文化艺术实物、反映水文化的生活用品等为解说对象,做好对水文化资源所蕴含的治水观念、思路、精神及水利科技、经济社会、人文历史等价值阐释。
- d) 室外专用解说牌以水利工程、河湖、水利遗产等为解说对象,做好水文化资源所蕴含的治水人物与精神、水利科技、自然地理、生态环境、人文历史等水文化知识的科普和宣传。
- e) 水文化解说牌宜文字准确、简洁,内容通俗易懂、生动有趣,可采用实物图片、示意图、解析图、漫画等多种表现形式。
- f) 水文化解说牌宜创新表现形式,丰富解说方式,提升与公众的互动性,可与水文化小品、游憩和服务设施等一体化设计建造,并与周边环境相协调。
- g) 在可能影响生态环境和人流密集、空间局促的区域,不宜设置解说牌。

6.4.2 配合水文化解说牌的使用,宜采用现代信息技术为游客提供智能语音解说和电子导览服务,针对不同受众群体提供多版本解说内容和多语种导览服务。

6.4.3 宜制作美观便携且具有趣味性的解说手册、水文化地图、科普读物、科普影像制品等,宜与水利风景区公众号、数字水文化地图等线上平台相结合。

6.5 安全管理设施

6.5.1 不宜对外开放区域外围应设置物理或电子围栏、禁入警示牌、电子监控等安全管理设施。

6.5.2 可对公众开放区域应根据水文化游览线路安排,在存在安全隐患处设置安全护栏、安全标志、安全信息板等安全隔离和警示设施。

6.5.3 应按照GB/T 40248、SB/T 10852在水文化展馆展室、水文化主题园区等区域配备安全设施。

7 运营管理

7.1 一般规定

7.1.1 应根据水利风景区水文化资源条件、水文化设施条件和运行管理模式,组织策划水文化教育体验和水文化传播活动。

7.1.2 禁止开展影响河势稳定、危害河岸堤防安全和其他妨碍河道行洪的水文化教育体验活动。

7.1.3 开展水文化教育体验活动应配备必要的安全设施和运营管理保障措施，对水文化活动参与人员进行安全教育。

7.1.4 应坚持正确的意识形态和价值导向，面向公众开展思想健康、内容丰富、形式多样的水文化教育体验和水文化宣传推广活动。

7.2 水文化教育体验活动

7.2.1 水文化教育体验活动应包括以下内容和要求。

- a) 选取堤坝建设、堵口治理、清淤疏浚、坡岸整治、水系连通、生态修复等治水措施，通过情景再现形式开展治水实践体验活动。
- b) 开展水利工程模型制作、水质监测、水生态环境观测、节水科学实验等水利科技体验活动。
- c) 开展水利遗产保护与传承活动。
- d) 开展爱国主义教育、廉洁文化、水法治宣传、节水宣传教育等活动。
- e) 可依托水利风景区内水利枢纽工程、污水处理厂、自来水厂、水工机械厂等开展工业旅游。
- f) 根据水文化活动需要，配备水文化解说员、组织水文化志愿者并定期开展培训。宜为不同游客提供标准化、定制化等多种形式的文化解说服务。

7.2.2 应以中小学生为主体开展水利研学活动，具备条件的水利风景区可以将服务对象拓展为学龄前儿童、大学生等。宜按照 LB/T 054 针对不同服务对象设计相应课程、提供研学服务。主要包括以下内容和要求：

- a) 宜采取基地共建、研学课程设计大赛等创新形式，引导中小学师生直接参与水利研学课程及活动方案设计，提升研学课程针对性和实施效果。
- b) 宜在水利风景区范围内开发闭环研学旅行产品和线路，整合水利风景区内外餐饮、住宿、交通等配套设施，提供综合服务保障。
- c) 宜纳入区域研学旅行产业整体布局，结合幸福河湖、水利风景区集群与风光带以及城市碧道、绿道等建设，打造水特色鲜明的综合研学旅行线路。

7.3 水文化传播活动

7.3.1 应组织开展讲座、研讨、论坛、技术交流、书籍和影音作品出版等活动，对水文化资源价值进行阐释研究与传承弘扬，主要包括以下内容：

- a) 爱国主义教育、红色基因、廉洁文化、水法制等。
- b) 水利科技、河湖生态治理、节约用水等；
- c) 治水观念、治水思想、治水精神等；
- d) 治水历史、治水成就、治水人物等；
- e) 古运河、古灌区、古堰坝、古梯田等水利遗产所蕴含的治水理念和水利技术；

7.3.2 应加强水文化品牌塑造与宣传推广，主要包括以下内容和要求：

- a) 凝练水文化元素，创建具有流域、地域特色，易于传播的水文化品牌。水文化品牌包括品牌标志、品牌名称、品牌口号、品牌定位、品牌服务等要素。
- b) 对水文化品牌进行有效管理，建立水文化品牌运用、管理、保护制度。
- c) 创意设计水利风景区水文化IP形象，运用于文化、旅游、农业等产品开发。
- d) 制定年度水文化宣传计划，加大主流媒体宣传力度，拓宽新媒体宣传渠道。利用世界水日、中国水周等重要水事节点，持续开展水文化宣传活动。
- e) 围绕水文化主题，举办书法、摄影、体育、水文化创意设计等赛事，创作情景剧、舞台剧、电视剧、综艺活动等水文化作品，提升水文化传播影响力。
- f) 把握社会热点，采取喜闻乐见的形式，通过官方网站、社交媒体等渠道进行水文化精准宣传，吸引社会大众关注并参与。

7.4 安全管理与运营保障

- 7.4.1 在水利工程管理区等特定区域开展水文化活动，应建立预约参观机制。
- 7.4.2 应根据水利工程、河湖管理要求和水文化场所设施建设情况，制定游客流量管控措施，科学设定每日、每次活动的最大接待人数，及时发布水文化设施开放区域、时间等信息。
- 7.4.3 应按照 GB/T 40248、GB/T 41130 建立水利风景区水文化设施安全管理制度，落实安全管理措施，明确安全职责和责任人员，针对突发事件、极端天气和重大事故等制定安全应急预案。
- 7.4.4 应对水文化场所设施、设备定期检查维护，并根据需要对水文化展示内容及时更新。
- 7.4.5 应定期开展水文化建设效果评估，及时了解公众需求，查找不足，制定改进措施。

附 录 A

(资料性)

水文化资源调查及水文化知识内容

A.1 水文化资源调查及水文化知识内容参见表 A.1。

表 A.1 水文化资源调查及水文化知识内容

类别		要素		水文化资源调查内容	水文化知识内容
不可移动水文化资源	水利工程类水利遗产)	水库、水闸、泵站枢纽	大坝、电站厂房、泵房、闸室、泄洪消能设施(溢洪道、溢洪道洞、泄洪洞等)、通航设施、过鱼设施、分层取水设施、边坡防护设施等。	1) 基本情况: 水利工程规模、布局、功能、造型、色彩、材料等; 水利观测、监测与科学实验等设施种类、数量、技术水平等; 水利工程附属设施是否为永久性或临时性, 是否兼具文化、科普功能。 2) 环境协调: 水利工程周边环境质量; 水利工程与城乡风貌、自然生态的协调情况。 3) 工程文化融合: 水利工程体现流域、地域文化元素情况。 4) 文化保护: 水利工程是否认定为文物保护单位, 以及文物的保护等级、保护对象、保护范围、建设控制地带等情况; 水利工程是否达到水利遗产认定条件; 水利遗产是否仍然发挥水利功能作用。	1) 治水观念与治水思想: 水利工程选址、建造、管理所体现的治水观念、理念、思路等。 2) 治水精神: 水利工程建设过程中涌现的治水人物与事件, 以及其所反映的治水精神。 3) 水利工程规划、建设、管理: 水利工程规模、造型、建设历程等基础知识; 水利工程选址布局原则和要求; 水利工程规划与设计原理; 水利工程施工方法和技术; 水利工程建设采取的水土保护、鱼类增殖放流等生态保护措施; 水利工程运行原理, 及防洪、发电、调水、灌溉、水土保持等知识; 工程运行管理、安全监测、维修养护等知识; 数字孪生水利工程等水利信息化知识。 4) 水资源管理: 水资源的获取和分配、水资源的使用和消耗、废水处理和回用、城市水管理、节约用水等知识。 5) 水库移民: 水库移民政策、水库移民安置村落发展情况、水库移民文学艺术等知识。
		引调水及灌区工程	取水口、鱼嘴、导流堰、渠道、管道、隧洞、渡槽、管桥、倒虹吸、暗涵以及沿线附属设施等。		
		运河通航工程	桥涵、码头、渡口、水柜、水闸(笕、斗门)、船闸、堰坝(埭)等。		
		河道治理及蓄滞洪区等防洪工程	中的堤防、护岸(导流坝、丁坝)、护坡、护脚等。		
		水土保持工程	梯田、谷坊、排导沟、鱼鳞坑、拦沙坝、淤地坝等。		
		城乡给排水工程	给排水管廊(管网)、自来水厂和污水处理厂的厂房和设施设备等。		
		其他小型水利工程	塘坝、陂堰、圩堤、圩田、窖池、水井、池、塘、潭、水囤、澳等。		

表 A.1 水文化资源调查及水文化知识内容（续）

类别		要素		水文化资源调查内容	水文化知识内容
不可移动水文化资源	水利工程（包括工程类水利遗产）	水利观测、监测、实验等设施	水文站、水土保持野外科学观测研究站，以及工程安全监测、水文观测、水质检测、测雨雷达、径流泥沙监测、水土保持观测实验、节水灌溉实验等设施。	5) 观览条件：围绕水利工程建设观赏平台、瞭望塔、栈道、绿道、参观廊道等游赏设施情况；是否具备开放水库大坝、发电厂房、启闭机室等水利工程及附属设施，以及开展水文化教育体验活动的条件；水利工程附属设施是否具有改造为水文化设施的条件；安全设施建设情况。 6) 解说设施：配置标志标识及解说牌、电子导览、辅助读物等解说设施情况。 7) 文化挖掘：开展水利工程文化研究，编制出版水利工程文化书籍和影音作品情况。 8) 文化活动：围绕水利工程开展科普、研学、交流研讨等活动情况。 9) 品牌宣传：凝练工程文化元素，塑造工程文化品牌，开展宣传推广等情况。	6) 水利观测、监测和实验：水文观测、水质检测、径流泥沙监测、气象预报、水土保持监测等知识。 7) 水利工程相关自然知识：水利工程所在地区地质地貌、生态环境等知识。 8) 水利工程与经济社会发展：防洪(防凌、防潮)、治涝(治碱、治渍)、灌溉、供水、发电、航运、水土保持、环境保护、牧区发展、水产养殖和旅游等效益。 9) 水利工程与人文历史：古运河、古灌区、古堰坝、古梯田等水利遗产所蕴含的中华优秀传统文化。 10) 其他与水利工程相关的知识。
		水利工程附属设施	道路、桥涵、渡口、码头、备防石等附属基础设施； 工程管理办公用房、防汛物资仓库、鱼类增殖站等工程附属管理设施。		
	河湖	河湖水体、水域	河流、湖泊，以及溪流、池、塘、潭、水围、澳等。	1) 基本情况：河湖水文、水资源、水环境、水生态等基本情况。 2) 河湖治理：河湖综合治理措施及成效、河湖管理等情况。 3) 河湖生态：河湖生态流量、河湖生态岸线及岸线植被情况；珍稀水生动植物群落与栖息地情况。 4) 河湖风貌：是否有河口、河湾、泉瀑、跌水、冰川等独特的水文景观；是否有涌潮、冰凌、江雾、雾凇等独特的季节性景观，以及展现周期。	1) 治水观念与治水思想：河湖治理及河湖管理所体现的治水观念、理念、思路等。 2) 治水精神：河湖治理及河湖管理中涌现的治水人物与事件，及其所反映的治水精神。 3) 河湖水文与水情：河湖水系概况，以及水系发育、河床调整、河道变迁、形成机制等水文知识；河湖水量、水质、泥沙含量等水资源、水环境知识；水的自然循环及社会循环；洪水、冰凌、干旱等水灾害知识；河湖发挥蓄水、运输、灌溉、调节气候、提供生物栖息地等功能作用。
		河湖岸线	堤岸、峡谷、滩涂、洲岛等。	5) 观览条件：围绕河湖建设观赏平台、栈道、动植物观察区等游赏设施情况，以及设施建设是否符合防洪、河湖管理、水资源保护要求；安全设施建设情况。	

表 A.1 水文化资源调查及水文化知识内容（续）

类别		要素		水文化资源调查内容	水文化知识内容
不可移动水文化资源	河湖	河湖生态	岸线植被、珍稀水生动植物群落及栖息地等。	<p>6) 解说设施：配置河湖长制公示牌、标志标识，以及解说牌、电子导览、辅助读物等水文化解说设施情况。</p> <p>7) 文化挖掘：开展河湖文化研究，编制出版河湖文化书籍和影音作品情况。</p> <p>8) 文化活动：围绕河湖治理与保护开展科普、研学、交流研讨等活动情况。</p> <p>10) 品牌宣传：凝练河湖文化元素，塑造河湖文化品牌，开展宣传推广等情况。</p>	<p>4) 河湖管理：河湖长制及河湖管理相关法律、制度；水资源保护、河湖水域岸线管理保护、水污染防治、水环境治理、水生态修复、执法监管等河湖管理知识。</p> <p>5) 河湖治理与保护：黑臭水体治理、污水防治、雨污分流、废水处理和回用、岸线生态治理、珍稀水生植物群落与栖息地保护等河湖生态保护与治理措施。</p> <p>6) 河湖相关自然知识：河湖岸线植被、鸟类、鱼类、底栖生物等自然知识。</p> <p>7) 河湖与经济社会发展：农林牧渔等河湖物产；工业、交通物流、文化旅游等沿河湖产业经济发展情况。</p> <p>8) 河湖与人文历史：河湖水系与城乡发展演变；河湖与人居环境；河湖蕴含的艺术、文学、美学价值。</p> <p>9) 其他与河湖相关的知识。</p>
	非工程类水利遗产	涉水古遗址	古河（渠）道遗址、码头桥梁遗址、古代水利工程遗址遗迹、水下遗址、与水有关的祭祀建筑遗址、水利衙署遗址、与水有关的手工作坊遗址等。	<p>1) 基本情况：始建年代、历史沿革、真实性、完整性；面积、规模、场地及周边环境条件等。</p> <p>2) 文化保护：是否认定为文物保护单位，以及文物的保护等级、保护对象、保护范围、建设控制地带等情况；是否达到水利遗产认定条件，以及保护对象、保护范围等情况。</p>	<p>1) 治水观念与治水思想：水利遗产所反映的治水观念、理念、思路等。</p> <p>2) 治水精神：涉水古建筑、水文化碑刻及壁画、水利人物墓葬所展现的治水名人与事件，以及反映的治水精神。</p>

表 A.1 水文化资源调查及水文化知识内容（续）

类别		要素		水文化资源调查内容	水文化知识内容
不可移动水文化资源	非工程类水利遗产	涉水古建筑	古代水利衙署、水利名人故居府邸、水神祭祀坛庙祠堂； 与水有关的文化教育建筑、水运交通驿站（含会馆、钞关、浅铺）、店铺作坊（如水磨坊、水碾房）、亭台楼阁（如流杯亭）、寺观塔阁（如镇水楼、镇水塔）等。	3) 环境协调：水利遗产周边环境质量，与城乡风貌、自然生态的协调情况。 4) 观览条件：围绕水利遗产建设观赏平台、栈道等游赏设施情况；是否具有改造为水文化设施的条件；是否具备开展水文化教育体验活动的条件。 5) 解说设施：配置标志标识及解说牌、电子导览、辅助读物等水文化解说设施情况。 6) 文化挖掘：开展水利遗产价值阐释研究，编制出版相关文化书籍和影音作品情况。 7) 文化活动：开展科普、研学、交流研讨等活动情况。 8) 品牌宣传：凝练水利遗产文化元素，塑造文化品牌，开展宣传推广等情况。	3) 治水技术：古代水利工程遗址遗迹所反映的不同历史时期治水技术及演变过程；涉水古建筑、水文化碑刻及壁画、水利人物墓志所记录的治水事件及所采用的治水技术。 4) 治水知识经验：涉水古建筑、水文化碑刻及壁画、水利人物墓志等所记录的不同历史时期水利法规、水利管理机构与制度，以及治水、管水、饮水、用水、亲水等方面的知识经验。 5) 经济社会发展与人文历史：水利遗产所反映的不同历史时期水利与经济社会发展的关系，以及中华文明发展特征；涉水古建筑、水文化碑刻及壁画等体现的文化特征、艺术特征、美学价值和科学知识；石刻、画像等形式存在的水神，以及供奉水神的建筑，如禹王庙、河神庙等体现出的水神崇拜与祭祀文化。
		水文化碑刻及壁画	刻有与水有关的文字、图案的碑碣等石制品、摩崖石刻和壁画等。		
		水利人物墓葬	为纪念治水名人而修建的坟墓，包括地宫、坟茔、祭厅、桥、石像生、牌坊、神道、碑、碑亭等。		
		近代现代重要涉水史迹和代表性建筑	1840 年以来的与治水有关的史迹、实物、代表性建筑，包括近代领袖人物和社会名人考察水利的史迹和纪念设施；近现代水利机构、水利教育机构、水利名人故居、纪念雕塑等。		
可移动水文化资源	治水工具与水利文献档案	治水工具	水利施工工具、水（河）工器具、水利机具和水力机械装置、水利工程构件、水运交通运输工具、水利测量工具、水利通讯设备、水利办公用具等。	1) 基本情况：年代、真实性、完整性、保存状态等。 2) 文化保护：是否认定为文物及制定保护措施情况。 3) 文化挖掘：开展水文化研究，编制出版相关水文化书籍和影音作品情况；活化利用及辐射人群规模等情况。 4) 文化活动：开展科普、研学、交流研讨等活动情况。 5) 品牌宣传：凝练水文化元素，塑造水文化品牌，开展宣传推广等情况。	1) 治水观念与治水思想：从水利文献档案中挖掘出的治水观念、理念、思路等。 2) 治水精神：水利文献档案所展现的治水人物与事件，以及反映的治水精神。

表 A.1 水文化资源调查及水文化知识内容（续）

类别		要素		水文化资源调查内容	水文化知识内容
可移动水文化资源	治水工具与水利文献档案	水利文献档案	不同历史时期的甲骨、古籍、舆图、竹木简牍、信札、奏折、诰命、契约文书、剧本、报刊、历史档案、会议记录、讲稿、决定、日记笔记、合同文书、手稿、标语、题词、统计数据等。		3) 水利发展史：水利文献档案挖掘整理出的水利技术发展史、工程建设历程、水利工作者的集体记忆等。 4) 治水技术：治水工具的分类、功能、用途、技术参数、操作方式等；治水工具所体现的不同历史时期治水技术及演变过程等。 5) 治水知识经验：水利文献档案记录的不同历史时期水利法规、水利管理机构与制度，以及治水、管水、饮水、用水、亲水等方面的知识经验。 6) 河湖变迁与经济社会发展：水旱灾害、地质勘测、水文观测等有重要价值的历史数据；古籍、舆图等水利文献档案所挖掘整理出的河湖变迁史，以及对社会经济发展的影响。
		音像制品	记录重大水利事件的音像档案资料，包括原版照片、胶片、唱片、磁带、珍贵拷贝等。		
	水文化艺术实物	瓦当、题（雕）刻及拓片	与水有关的碑刻、水利名人墓志、水利人物画像石、瓦当等； 与水有关的甲骨拓片、瓦当拓片、砚铭拓片、画像砖石拓片、碑刻拓片、匾额拓片等。	1) 基本情况：年代、真实性、完整性、保存状态等。 2) 文化保护：是否认定为文物及制定保护措施情况。 3) 文化挖掘：开展水文化研究，编制出版相关水文化书籍和影音作品情况；活化利用及辐射人群规模等情况。 4) 文化活动：开展科普、研学、交流研讨等活动情况。 5) 品牌宣传：凝练水文化元素，塑造水文化品牌，开展宣传推广等情况。	1) 水与中华优秀传统文化：中华民族在与水相伴、相争、相和的实践中所形成的中华优秀传统文化的特征、形成过程及其历史价值。 2) 水在文学艺术中的作用：水对文学艺术的影响；水的各种特征在文学艺术中呈现出的多样化形态。 3) 水在艺术创作中的表达：瓦当、题（雕）刻、拓片及书法绘画等所表现出的水的不同形态和情感，以及体现的文化特征、艺术特征、美学价值和科学知识。
		书法绘画	与水有关的书法作品，民间美术、壁画、砖画、宣传画等绘画作品。		

表 A.1 水文化资源调查及水文化知识内容（续）

类别		要素		水文化资源调查内容	水文化知识内容
可移动水文化资源	水文化艺术实物	雕塑造像	反映水利人物、事件雕塑造像：铁牛、石犀、趴蝮、蚣蝢等镇水神兽雕塑造像。		4) 水与经济社会发展和人文历史：书法绘画中反映出的不同历史时期水利与经济社会发展的关系和中华文明发展特征；雕塑造像等形式存在的水神、镇水神兽等所反映的水神崇拜与祭祀文化。
	反映水文化的生活用品	生活用品	水利工作者、水利名人使用过的家居、医疗、教育等日常生活用品	1) 基本情况：年代、真实性、完整性、保存状态等。 2) 文化保护：是否认定为文物及制定保护措施情况。 3) 文化挖掘：开展文化研究，编制出版相关文化书籍和影音作品情况；活化利用及辐射人群规模等情况。 4) 文化活动：开展科普、研学、交流研讨等活动情况。 5) 品牌宣传。凝练水文化元素，塑造水文化品牌，开展宣传推广等情况。	1) 治水精神：生活用品、徽章、证件所展现的治水人物与事件，以及反映的治水精神。 2) 水利发展史：生活用品、徽章、证件所反映的工程建设历程、水利工作者的集体记忆等；水利有关的邮品所反映不同时代人们对水利的认识和情感。
		邮品/票据	水利有关的邮票、实寄封、纪念封、明信片等邮品； 门票、车船票、自来水票、供应证券、税票、发票等单据票据。		
		徽章/证件	与水利有关的勋章、胸章、像章、纪念章、证章、奖牌、奖杯等； 水利工作者水利名人的出入证、工作证、学生证、毕业证、通行证、聘书、代表证等。		
非物质水文化资源	传统治水技术与知识经验	传统水利工具、器具制作工艺	埽工、竹笼装石、杓槎等制作工艺。	1) 基本情况：年代、历史沿革、呈现形式、展现周期等。 2) 文化保护：是否设置非遗保护区、设置传承人制度，以及制定保护措施等情况。 3) 文化挖掘：开展水文化研究，编制出版相关水文化书籍和影音作品情况；活化利用及辐射人群规模等情况。 4) 文化活动：开展科普、研学、交流研讨等活动情况。 5) 品牌宣传。凝练水文化元素，塑造水文化品牌，开展宣传推广等情况。	1) 治水观念与治水思想：传统治水技术与知识经验所反映的治水观念、理念、思路等，以及治水民俗所反映的与水有关的自然崇拜、神灵信仰等。 2) 治水技术：传统水利工具、器具制作工艺所反映的不同历史时期治水技术及演变过程等。 3) 治水知识经验：河堤夯筑技术、埽工技术等传统工程技术及“分渠立闸”“束水攻沙”等传统治水治河方法所反映的不同历史时期人们治水、管水、饮水、用水、亲水等方面的知识经验。
		传统工程技术	传统水工技术、河工技术等，如堵口技术、河堤夯筑技术、埽工技术等。		
		传统水利知识经验	沿袭至今的传统治水治河经验，如“分渠立闸”“束水攻沙”等；水利管理制度、乡规民约等。		

表 A.1 水文化资源调查及水文化知识内容（续）

类别		要素		水文化资源调查内容	水文化知识内容
非 物 质 水 文 化 资 源	治水民俗	民间信仰与神灵崇拜	与水有关自然崇拜、神灵信仰，生产生活禁忌等观念习俗，如水神崇拜、运河漕船上的禁忌词汇和生产生活方式等。	1) 基本情况：年代、历史沿革、呈现形式、展现周期等。 2) 文化保护：是否设置非遗保护区、设置传承人制度，以及制定保护措施等情况。 3) 文化挖掘：开展水文化研究，编制出版相关水文化书籍和影音作品情况；活化利用及辐射人群规模等情况。 4) 文化活动：开展科普、研学、交流研讨等活动情况。 5) 品牌宣传：凝练水文化元素，塑造水文化品牌，开展宣传推广等情况。	
		祭祀仪式	指水神、历代治水人物的祭祀仪式，如“大禹祭祀仪式”、“川主李冰祭祀仪式”等。		
	水文化艺术形式	水事活动与风俗礼仪	水利工程、治水人物有关的庙会活动，以及开水节、引水节、泼水节、龙舟比赛等。	1) 基本情况：年代、历史沿革、呈现形式、展现周期等。 2) 文化保护：是否设置非遗保护区、设置传承人制度，以及制定保护措施等情况。 3) 文化挖掘：开展文化研究，编制出版相关文化书籍和影音作品情况；活化利用及辐射人群规模等情况。 4) 文化活动：开展科普、研学、交流研讨等活动情况。 5) 品牌宣传：凝练水文化元素，塑造水文化品牌，开展宣传推广等情况。	
		文学	与水或治水有关的文学作品，包括神话、传说、故事、谚语、谜语、诗歌韵文等。		
		美术	与水有关的美术形式和风格，包括绘画、书法、雕塑、剪纸、篆刻等。		
		音乐、舞蹈、戏剧	黄河号子、运河号子、海盐海塘号子、川江号子、峡江号子等劳动号子；祈雨禳灾有关的傩戏、龙舞、舞草把等。		

表 A.1 水文化资源调查及水文化知识内容（续）

类别		要素		水文化资源调查内容	水文化知识内容
相 关 联 的 文 化 资 源	反映社会主义先进文化和革命文化的史迹和代表性建筑	文化场馆	新中国成立以来建设的历史文化展馆、文化园、纪念园等。	1) 基本情况：始建年代、历史沿革、真实性、完整性；面积、规模、场地及周边环境条件等。 2) 文化保护：是否认定为文物保护单位，以及文物的保护等级、保护对象、保护范围、建设控制地带等情况。 3) 与景区关系：与水利风景区的区位关系，环境协调、交通联系等情况。 4) 解说设施：配置标志标识及解说牌、电子导览、辅助读物等水文化解说设施情况。 5) 文化挖掘：开展文化资源价值阐释研究，编制出版相关文化书籍和影音作品情况。 6) 文化活动：开展科普、研学、交流研讨等活动情况。 7) 品牌宣传：凝练文化元素，塑造文化品牌，开展宣传推广等情况。	1) 精神文化：重要历史人物与事件，以及所体现的中华优秀传统文化、社会主义先进文化和革命文化、廉洁文化等。 2) 经济社会发展与人文历史：河湖周边建筑群落、农业遗产、工业遗产等所展现的不同历史时期人们利用自然地势和水资源条件，选择城址、处理城邑和河流的关系、发展工农业等情况，以及所体现的人水和谐思想和人居环境理念。
		革命旧址及纪念建筑	重要机构、重要会议旧址、重要人物故居或旧居等；具有重要影响的烈士事迹发生地或墓地；革命纪念碑、塔、堂等。		
		革命遗址遗迹	重要事件和重大战斗遗址遗迹。		
	反映人水关系的文化资源	河湖周边建筑群落	古城、传统村落、古民居等。		
		农业遗产	人类与其所处环境长期协同发展中创造并传承的独特农业生产系统，包括桑基鱼塘、垛田、稻鱼共生系统等。		
		工业遗产	河湖沿线的厂房、车间、矿区等生产和储运设施，以及其他与工业相关的社会活动场所。		
	注 1：治水观念与治水思想主要包括：“天人合一”“道法自然”“顺应自然”“人水和谐”“用之有度”“因势利导、顺势而为”“积力所举”“包容互鉴”“术业专攻”“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”等。				
注 2：治水精神主要包括：“民为邦本、事必躬亲”“自强不息、自力更生、艰苦创业”“团结协作、无私奉献”等。					

参 考 文 献

- [1] 水办〔2021〕305号 水利部关于加快推进水文化建设的指导意见
 - [2] 水综合〔2022〕138号 水利部关于印发水利风景区管理办法的通知
 - [3] 水综合〔2022〕316号 水利部关于印发关于推动水利风景区高质量发展的指导意见的通知
-